

Guia per al compliment dels requisits de visibilitat i publicitat d'un Ajut FCRI

Edició 2027

Índex

1. Consideracions generals.....	2
2. Vídeos i audiovisuals	3
3. Ràdio i pòdcasts.....	3
4. Pàgines web.....	3
5. Aplicacions mòbils (apps)	4
6. Materials impresos o digitals	4
7. Marxandatge	4
8. Xarxes socials	5
10. Dubtes, autoritzacions i revisió prèvia.....	6

1. Consideracions generals

Aquesta Guia desenvolupa i concreta les obligacions de visibilitat i publicitat establertes a l'apartat 18 de les Bases reguladores de la Convocatòria d'Ajuts FCRI 2027 (7a edició), en compliment de l'obligació prevista a l'apartat 13.n) d'aquestes mateixes bases. En cas de dubte o discrepància entre el contingut d'aquesta Guia i el de les bases reguladores, prevaldrà sempre el que estableixin les bases.

Incompliment i conseqüències

Les entitats i/o persones beneficiàries hauran de fer publicitat dels ajuts rebuts, tot esmentant el suport i la col·laboració de la Fundació Catalana per a la Recerca i la Innovació (FCRI) en tota informació, verbal o escrita, emesa amb motiu de l'activitat, així com en els materials de difusió que l'acompanyin.

L'incompliment de les obligacions de visibilitat i comunicació del suport rebut podrà ser objecte de requeriment d'esmena. Quan l'incompliment sigui greu, reiterat o no s'esmeni adequadament, podrà tenir-se en compte en la validació final de la justificació de l'ajut o en futures convocatòries, d'acord amb el que estableix l'apartat 18.5 de les bases.

Com a norma general, la persona beneficiària d'un ajut FCRI ha de triar la fórmula adequada segons si el suport utilitzat permet mostrar visualment el logotip corporatiu o no:

- **Sense logotip visual**→ "**Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027**". S'utilitza aquesta llegenda completa quan la menció es fa **només en forma de text escrit o de locució**, sense que el logotip FCRI-AJUTS aparegui visualment immediatament al costat.
- **Amb logotip visual**→ "**Amb el suport de:**". S'utilitza aquesta fórmula curta quan el text **acompanya o precedeix directament el logotip** FCRI-AJUTS (és a dir, quan el logotip apareix visualment just després o al costat del text).

Motiu: el logotip FCRI-AJUTS ja incorpora de manera il·lustrada el nom complet de la Fundació. Per tant, afegir-hi la llegenda llarga al costat del logotip resultaria redundant. Quan el logotip **no** es pot mostrar (per exemple, en una locució de ràdio), cal dir o escriure la llegenda sencera per garantir la identificació clara de la Fundació com a entitat finançadora.

A més, la persona beneficiària ha de tenir en compte que, en el cas que el projecte compti amb finançament d'altres entitats, la imatge corporativa de l'FCRI ha d'ocupar un lloc preferent respecte a la d'altres entitats, tant públiques com privades, que hagin realitzat una aportació econòmica menor.

Tots els logotips es troben disponibles, en format vectorial (EPS/AI) i en mapa de bits (JPG/PNG), i s'han de sol·licitar a través del correu electrònic: ajutsfcricri.cat.

2. Vídeos i audiovisuals

Tot material en format audiovisual (vídeos promocionals, reportatges, càpsules, gravacions d'esdeveniments, etc.) ha de fer constar el suport de l'FCRI a l'inici o al final del contingut.

Per garantir la màxima visibilitat corporativa, es recomana combinar la locució verbal amb la presència visual del logotip en pantalla sempre que sigui possible. Quan es triï una sola opció, s'aplicaran els criteris següents:

- **Locució (veu en off, opció preferent):** si el vídeo compta amb narració o veu en off, cal dir-hi, en veu alta, la frase exacta «*Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027*», a l'inici o al final de la peça (*no cal mostrar el logotip en aquest cas, ja que la menció ja és completa en forma de locució*).
- **Logotip en pantalla:** si el vídeo no inclou veu en off (per exemple, perquè són peces mudes o amb fons musical), s'ha de mostrar en pantalla el logotip FCRI-AJUTS precedit de la frase «*Amb el suport de:*» a l'inici o al final, seguint la regla general de l'apartat 1. Atenent que a les xarxes socials moltes persones usuàries reproduïxen els vídeos sense àudio, la inclusió del logotip visual és altament recomanada en tots els formats audiovisuals digitals.

Aquestes opcions no s'exclouen entre si: si el vídeo ho permet, es pot combinar la locució amb la presència del logotip en pantalla.

3. Ràdio i pòdcasts

Els programes de ràdio o pòdcasts finançats hauran d'incloure, de manera verbal (sense logotip, ja que és un format només d'àudio), la menció completa «*Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027*» a l'inici o al final de cada programa o episodi.

Així mateix, en el text descriptiu de les plataformes on s'allotgin els programes de ràdio i pòdcasts finançats (Spotify, Apple Podcasts, iVoox, etc.) també s'ha d'incloure la mateixa llegenda completa «*Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027*». Si en la descripció o caràtula de l'episodi s'hi inclou també el logotip FCRI-AJUTS, la llegenda completa s'ha de substituir per la fórmula curta «*Amb el suport de:*», situada immediatament abans del logotip, seguint la regla clau de l'apartat 1.

4. Pàgines web

Si el projecte finançat disposa d'un lloc web propi, la col·laboració de l'FCRI ha de destacar-se mitjançant la publicació del logotip FCRI-AJUTS en aquelles

pàgines o seccions en les quals es recullin les entitats participants, patrocinadores o finançadores.

Sempre que sigui possible, el logotip s'ha de mostrar precedit de la frase «*Amb el suport de:*», d'acord amb la regla de l'apartat 1.

En el cas que el finançament de l'FCRI es destinés únicament a una secció o apartat concret de la web, el requisit d'incloure el logotip s'aplicarà a totes les pàgines que pertanyin a aquesta secció o apartat.

5. Aplicacions mòbils (apps)

Les aplicacions mòbils (apps) finançades hauran d'incloure la menció expressa del suport de l'FCRI tant en la descripció de l'aplicació a les botigues digitals (App Store, Google Play) com a la secció interna de crèdits o informació de l'aplicació.

Com que en aquests espais la menció es fa habitualment en format text, s'utilitzarà sempre la llegenda completa: «*Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027*».

6. Materials impresos o digitals

Tots els materials en format paper o digital destinats a la difusió pública, als mitjans de comunicació o a les persones participants d'un projecte (dossiers informatius, fullets, fulls de mà, *roll ups*, *photocalls*, cartells, banderoles, publicacions, certificats d'assistència o d'un altre tipus, entrades, vinyetes, infografies, etc.), han d'incloure en un lloc ben visible el logotip de FCRI-AJUTS precedit de la frase «*Amb el suport de:*».

Qualsevol modificació respecte a la citació haurà de ser prèviament autoritzada per l'FCRI.

Qualsevol nota de premsa o comunicat enviat als mitjans de comunicació ha d'esmentar clarament la col·laboració de l'FCRI. El document redactat s'ha d'enviar obligatòriament a l'FCRI (ajutsfcri@fcri.cat) abans de la seva difusió o publicació oficial.

7. Marxandatge

Tots els objectes promocionals o elements de marxandatge (bolígrafs, xapes, samarretes, memòries USB, gorres, tasses, etc.) hauran d'incorporar el logotip FCRI-AJUTS.

Atès el reduït format d'aquests elements, el logotip es pot aplicar de manera aïllada, sense necessitat de precedir-lo de la frase «*Amb el suport de:*». Si l'espai d'impressió és extremadament limitat amb caràcter excepcional es podrà usar una versió simplificada del logotip, prèvia sol·licitud i autorització de l'FCRI mitjançant correu electrònic.

8. Xarxes socials

Com a norma habitual, quan el projecte finançat o l'entitat tinguin comptes propis a xarxes socials per a la seva difusió, caldrà complir les condicions següents:

- **Perfils o biografies:** als comptes propis del projecte finançat cal incloure a la descripció/biografia la menció expressa a la col·laboració de l'FCRI: «*Amb el suport d'un Ajut FCRI 2027*» (o «*Amb el suport de:*» si la plataforma permet adjuntar la imatge del logotip).
- **Publicacions i etiquetes:** en cada publicació de difusió del projecte cal esmentar la col·laboració de l'FCRI, etiquetar el seu perfil oficial corresponent i usar l'etiqueta oficial #AjutFCRI.
- **Imatges adjuntes:** les imatges o cartells digitals compartits a xarxes han d'incloure el logotip FCRI-AJUTS. Si s'hi afegeix text de suport, aquest ha de ser «*Amb el suport de:*»; si el logotip figura com a marca d'aigua o element aïllat en un racó, no cal afegir-hi cap text.

Perfils oficials de l'FCRI a xarxes socials:

X:

https://x.com/fcri_cat

Bluesky:

<https://bsky.app/profile/fcri.bsky.social>

Instagram:

https://www.instagram.com/fcri_cat/

Facebook:

<https://www.facebook.com/fcricat>

Threads:

https://www.threads.com/@fcri_cat

TikTok:

https://www.tiktok.com/@fcri_cat

YouTube:

https://www.youtube.com/@fcri_cat

LinkedIn:

<https://www.linkedin.com/company/fundacio-catalana-per-a-la-recerca-i-la-innovacio>

9. Com implementar el logotip FCRI-AJUTS

L'aplicació del logotip de FCRI-AJUTS ha de respectar sempre la identitat visual corporativa de l'FCRI:

- Versió principal: el logotip s'ha d'utilitzar sempre que sigui possible en color, d'acord amb la referència corporativa Pantone 618 C.



- Versió monocroma (blanc i negre): quan la impressió o el suport gràfic no permetin l'ús de colors corporatius, s'utilitzaran les versions monocromes en funció del contrast de fons:
 - En fons clars o blancs, s'ha d'usar la versió en negre.
 - En fons foscos o de color intens, s'ha d'utilitzar la versió en blanc (negatiu).



En els usos del logotip FCRI-AJUTS cal respectar les proporcions, tipografies, colors o la disposició dels seus elements. Queda prohibit alterar-los. Cal mantenir sempre una àrea de protecció al voltant de la marca i assegurar un mida mínima que en garanteixi la llegibilitat.

10. Dubtes, autoritzacions i revisió prèvia

Per a qualsevol qüestió relacionada amb aquesta guia, l'adreça electrònica de referència és ajutsfcricat@fcricat.cat.

Autorització de modificacions

Cal sol·licitar autorització prèvia per a qualsevol modificació o excepció respecte de les indicacions establertes en aquesta guia, especialment en els casos següents: cal sol·licitar autorització prèvia per a qualsevol modificació o excepció respecte de les indicacions establertes en aquesta guia, especialment en els casos de modificacions o excepcions en la llegenda textual o en l'ús del logotip i d'adaptacions especials del logotip per a espais reduïts en elements de marxandatge.

Revisió prèvia

Els materials de comunicació i difusió que incorporin els logotips, marques o mencions institucionals de l'FCRI s'han d'enviar prèviament a ajutsfcri@fcri.cat per a la seva revisió abans de la publicació, incloses les notes de premsa, d'acord amb el que estableix l'apartat 18.3 de les bases de la convocatòria.